



FORTALECIENDO LA MEJORA EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS.



“Antes de que tuviéramos la asistencia técnica de USAID|NEXOS, no había un control en la gestión de los servicios, no se sabía exactamente la morosidad, no estaban identificadas las conexiones clandestinas, tenían algunos listados de usuarios que se presentaban a la municipalidad a pagar, faltaba la identificación del número de usuarios por servicios”. Expresó Kelvin Reyes, Auditor Municipal de Azacualpa.



Regina Portillo, del barrio El Centro, expresó: “hoy en día recibimos el servicio de agua todos los días y con mayor cantidad, antes pasábamos hasta tres días sin el vital líquido”.



“Agradezco a USAID|NEXOS, porque gracias a ellos, hemos fortalecido los servicios públicos en el municipio”, expresó Carlos Orlando Sandrés, Alcalde Municipal de Azacualpa, Santa Bárbara.

Con una extensión territorial de 222.3 km², el municipio de Azacualpa, del departamento de Santa Bárbara, cuenta con una población de más de 20 mil habitantes, de los cuales el 50% son mujeres. Tradicionalmente se dedican a la producción de café en pequeña escala, a la siembra y cosecha de granos básicos, caña de azúcar, frutas, hortalizas, producción de ganado mayor y menor y cría de aves de corral.

Azacualpa muestra un índice de salud y educación de 0.785 y 0.644, respectivamente. A nivel de departamento ocupa la posición 14 en la clasificación global de desarrollo humano con un índice de 0.626.

En el 2010 y 2011, mostró un incremento en sus ingresos propios de 6.8% y 20.9%, respectivamente. No obstante, en el 2012 este escenario se revierte y experimenta una caída de 8.1% en dichos ingresos. Por otro lado, se requería implementar un proceso de actualización de los valores catastrales puesto que el último correspondía al 2005. No se contaba con una oficina o unidad especializada para los servicios locales y el servicio de agua se proveía únicamente durante 3 horas, por 4 días a la semana.

El total de contribuyentes por impuestos (bienes inmuebles, industria/comercio/servicios y personal) era de 4,871 aproximadamente. Sin embargo, la municipalidad carecía de un registro único de contribuyentes, razón por la cual no se conocía el dato real del universo de contribuyentes por impuestos y servicios.

En el 2013, el Programa USAID|NEXOS diseñó un plan de fortalecimiento municipal tanto para la municipalidad como para sociedad civil. Como parte de la implementación de este plan, se desarrolló una estrategia para promover la generación de ingresos propios de la municipalidad: introducción del registro único de contribuyentes (RUC), implementación de la auditoría fiscal, expansión y/o actualización del catastro de bienes inmuebles y la depuración del catastro de servicios municipales. Por otro lado, se diseñó una estrategia de comunicación con sociedad civil a fin de promover la participación activa de los ciudadanos en la gestión de los servicios locales.

Gilberto Eduardo Montoya, jefe de control tributario, expresó: “el RUC está en constante actualización puesto que se completa la información de cada persona, el apoyo de USAID|NEXOS fue excelente”. Ahora pueden compartir información de un contribuyente con otras áreas de la municipalidad. Gilberto también ha intercambiado sus conocimientos con personal técnico de la municipalidad de Nueva Frontera.

A finales del 2014, la municipalidad mostró un incremento en los ingresos propios de 50%, cifra muy superior a la observada en los últimos cinco años. Este incremento se vio influenciado por el aumento en ingresos por concepto de impuesto de bienes inmuebles (44%), industria, comercio y servicios (23%) y el de tasas por servicios (59%) e ingresos no tributarios (102%). La inversión en servicios (camino, educación, salud, agua, entre otros) pasó de 47% en el 2013 a 57% en el 2014, en relación a los ingresos totales.

La municipalidad con el apoyo de USAID|NEXOS mejoró la red de distribución de agua en el casco urbano. Actualmente, los habitantes de esa área están recibiendo este servicio durante los 7 días de la semana.

La sociedad civil también se involucró en la toma de decisiones para la mejora del servicio. En el marco de la agenda de comunicación se tomaron decisiones conjuntas con el gobierno local: reactivación del banco de cloro municipal, activación de filtro para controlar la turbidez del agua para consumo humano y ajuste de tarifas.